

Regulamin konkursu „Śląska Rzecz 2012”

§ 1

Cel konkursu

Konkurs „Śląska Rzecz” jest niekomercyjnym przedsięwzięciem, którego celem jest wyłonienie i promowanie produktów, grafik użytkowych oraz usług wdrożonych na terenie województwa śląskiego.

§ 2

Organizator konkursu

Organizatorem konkursu „Śląska Rzecz 2012” jest Zamek Cieszyn w ramach projektu „Design Silesia II” (WND-POKL.08.02.02-24-001/11).

§ 3

Uczestnicy konkursu

Do konkursu mogą przystąpić osoby prawne lub fizyczne oraz inne podmioty, których siedziba lub miejsce zamieszkania znajduje się na terenie województwa śląskiego.

§ 4

Zasady konkursu

1. Konkurs organizowany jest corocznie.
2. Konkurs przeprowadzany jest w trzech kategoriach:
 - a) produkt,
 - b) grafika użytkowa, w tym komunikacja wizualna i multimedia,
 - c) usługa.
3. Do konkursu zgłaszane są nowe lub zmodyfikowane produkty, grafiki użytkowe i usługi, które zostały wdrożone w 2012 roku.
4. Zgłoszenia konkursowe oceniane są pod względem innowacyjności, funkcjonalności i estetyki.
5. Nagrody przyznawane są podmiotom wdrażającym i projektantom/projektantkom w każdej kategorii.
6. Zgłoszeń dokonywać mogą przedsiębiorcy, instytucje z sektora publicznego oraz projektanci/projektantki.
7. Konkurs jest organizowany w ramach projektu „Design Silesia II” (WND-POKL.08.02.02-24-001/11). Projekt jest współfinansowany ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego.

§ 5

Laureaci i laureatki konkursu

1. Laureaci/Laureatki konkursu „Śląska Rzec 2012” otrzymują statuetkę i dyplom „Śląska Rzec 2012”.
2. Organizator zastrzega możliwość wręczenia nagród specjalnych ufundowanych przez partnerów lub patronów konkursu.
3. Laureaci/Laureatki mają prawo do:
 - a) posługiwania się znakiem i hasłem „Śląska Rzec 2012”,
 - b) wykorzystywania informacji o zdobyciu nagrody w celach promocyjnych.
4. Nagrodzone produkty oraz Laureaci/Laureatki zyskują możliwość promowania w:
 - a) publikacjach w mediach ogólnopolskich i lokalnych,
 - b) dwujęzycznym polsko-angielskim katalogu konkursowym „Śląska Rzec 2012”,
 - c) publikacjach i stronie internetowej Zamku Cieszyn www.zamekcieszyn.pl,
 - d) publikacjach i stronie internetowej projektu Design Silesia www.design-silesia.pl,
 - e) publikacjach i stronach internetowych patronów medialnych konkursu.
5. Organizator nie gwarantuje publikacji informacji o nagrodzonych produktach i Laureatach/Laureatkach w wydawnictwach i stronach internetowych patronów honorowych konkursu.
6. Laureaci/Laureatki konkursu oraz nominowani do wystawy otrzymują prawo do zaprezentowania nagrodzonych produktów podczas wystawy pokonkursowej „Śląska Rzec 2012” w Zamku Cieszyn w terminie od 14 czerwca do 28 lipca 2013 roku oraz ekspozycji w innych miejscach wystawowych na terenie kraju i za granicą.
7. Laureaci/Laureatki konkursu oraz nominowani do wystawy zobowiązują się udostępnić Organizatorowi prace (oryginały lub ich modele) do prezentacji podczas wystawy pokonkursowej. Ponadto Laureaci/Laureatki zobowiązują się przekazać oryginały lub modele prac na rzecz stałej kolekcji „Dizajn po śląsku. Laureaci konkursu „Śląska Rzec” (forma przekazania pozostaje do uzgodnienia z Organizatorem).

§ 6

Wymagane dokumenty

1. Formularz zgłoszeniowy wraz ze zgodą na przetwarzanie danych oraz oświadczenie o posiadaniu praw autorskich wynikających z Ustawy o Prawie Własności Przemysłowej – załącznik nr 1.
2. Dokumentacja konkursowa przygotowana zgodnie § 7 Regulaminu konkursu „Śląska Rzec 2012”.
3. Aktualne zaświadczenie o wpisie do ewidencji działalności gospodarczej lub aktualny odpis z KRS lub inny dokument potwierdzający lokalizację siedziby uczestnika konkursu lub miejsce zamieszkania osoby fizycznej.

§ 7

Instrukcja przygotowania dokumentacji konkursowej

Oprócz wypełnionego formularza zgłoszeniowego do wniosku konkursowego należy dołączyć *in*w. elementy, które stanowią wymagane minimum informacji na temat zgłaszanego produktu, grafiki użytkowej lub usługi:

1. Dokładna dokumentacja zdjęciowa zgłaszanego produktu, grafiki użytkowej lub usługi zamieszczona na nośniku (płyta CD/DVD) - maksymalnie 10 ilustracji zapisanych jako pliki EPS, PDF (grafika wektorowa) albo TIFF w rozdzielczości 300 dpi przy szerokości około 20 cm (grafika bitmapowa). Prosimy o nieinterpolowanie zdjęć do pożądanej rozdzielczości, jeśli nie spełniają one powyższego warunku.
2. Opis zgłaszanego produktu, grafiki użytkowej lub usługi - maksymalnie 2 strony A4 uwzględniający jego/jej innowacyjny charakter oraz inne przydatne informacje tj. dane techniczne, funkcja, docelowe grupy odbiorców, kanały dystrybucji. Jeśli zgłoszenie posiada: certyfikaty, atesty, patenty, rekomendacje (z jednostek gospodarczych, urzędów centralnych, urzędów regionalnych), prosimy o dołączenie kopii dokumentów: wyróżnień, odznaczeń, dyplomów.
3. W przypadku zgłoszenia z kategorii produkt lub grafika użytkowa wymagane jest dostarczenie 1 egzemplarza zgłaszanego produktu/grafiki użytkowej celem umożliwienia członkom Jury pełnego zapoznania się ze zgłoszeniem. Jeśli produkt należy do grupy produktów wielkogabarytowych, jego dostarczenie będzie indywidualnie uzgadniane pomiędzy producentem i Organizatorem konkursu. Prosimy o zaznaczenie takiej informacji w opisie produktu.
4. W przypadku zgłoszenia z kategorii usługa wymagane jest wskazanie formuły umożliwiającej zapoznanie się z jej funkcjonowaniem lub jeżeli istnieje, dostarczenie jej materialnego ekwiwalentu, a także szczegółowego opisu procesu projektowego (opis grupy docelowej, przeprowadzonych badań, opis kolejnych kroków procesu projektowego oraz wyniku końcowego) w formie prezentacji w formacie pdf.
5. Wymaganą dokumentację konkursową należy dostarczyć do dnia 30 kwietnia 2013 roku na adres: Konkurs „Śląska Rzecz”, Zamek Cieszyn, ul. Zamkowa 3 abc, 43-400 Cieszyn. Prosimy nie przysyłać prac pocztą elektroniczną.

§ 8

Terminy

1. Termin składania formularzy zgłoszeniowych upływa z dniem 30 kwietnia 2013 roku. Decyduje data doręczenia dokumentów do siedziby Organizatora w Cieszynie 43-400, ul. Zamkowa 3 abc.

2. Zgłoszenia nadesłane po terminie nie będą rozpatrywane.
3. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone podczas ceremonii wręczenia nagród, która odbędzie się 14 czerwca 2013 roku w siedzibie Organizatora.

§ 9

Jury konkursu

Jury konkursu składa się z 8 osób. W skład Jury wchodzi:

- a) Czesława Frejlich – Akademia Sztuk Pięknych w Krakowie, Redaktorka Naczelna kwartalnika projektowego „2+3D”,
- b) Wojciech Małolepszy - Prezes Stowarzyszenia Projektantów Form Przemysłowych,
- c) Ewa Gołębiowska – Dyrektorka Zamku Cieszyn,
- d) Irma Kozina – Uniwersytet Śląski w Katowicach, Akademia Sztuk Pięknych w Katowicach,
- e) Lucyna Sikora – Dyrektorka Zespołu ds. Doradztwa i Informacji Górnośląskiej Agencji Rozwoju Regionalnego,
- f) Marcel Benčík – Akademia Sztuk Pięknych i Designu w Bratysławie
- g) Agnieszka Szóstek – School of Form w Poznaniu, Wyższa Szkoła Psychologii Społecznej w Warszawie
- h) Barbara Szafir – Zastępczyni Dyrektora Wydziału Europejskiego Funduszu Społecznego Urzędu Marszałkowskiego Województwa Śląskiego

§ 10

Postanowienia końcowe

1. Organizator nie odsyła prac konkursowych, można je odbierać osobiście lub przez upoważnioną pisemnie osobę w siedzibie Organizatora.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za powierzone mu produkty, utratę, uszkodzenie lub zmianę ich właściwości w przypadku ich niewłaściwego zabezpieczenia przez Uczestnika konkursu.
3. Przystąpienie do konkursu jest równoważne z akceptacją postanowień niniejszego Regulaminu.

Załączniki:

Załącznik nr 1 – Formularz zgłoszeniowy wraz ze zgodą na przetwarzanie danych oraz oświadczeniem o posiadaniu praw autorskich wynikających z Ustawy o Prawie Własności Przemysłowej.