



REGULAMIN KONKURSU

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa zasady konkursu „Przywróćmy witrynom oryginalność” na atrakcyjnie zaprojektowaną, świąteczną aranżację witryn: sklepowej, firmy usługowej oraz lokalu gastronomicznego (zwanego dalej „konkuresem”) ogłoszonego na stronie internetowej www.zamekcieszyn.pl
2. Organizatorem konkursu jest Zamek Cieszyn, ul. Zamkowa 3abc, 43-400 Cieszyn
3. Patronat honorowy: Burmistrz Miasta Cieszyna
4. Celem konkursu jest:
 - wyłonienie i nagrodzenie atrakcyjnie zaprojektowanych witryn świątecznych,
 - promowanie pozytywnych rozwiązań dotyczących projektowania i komponowania aranżacji witryn,
 - zwrócenie uwagi mieszkańców i przedsiębiorców na istniejący w przestrzeni miejskiej problem ekspansywnej reklamy i chaosu informacji wizualnej,
 - kształtowanie świadomości społecznej w zakresie wpływu reklam na estetykę przestrzeni miejskiej,
 - budowanie świadomości marki miasta Cieszyna poprzez podnoszenie jakości estetycznej przestrzeni publicznej,
 - pobudzanie współodpowiedzialności i zaangażowania mieszkańców w świadome i pozytywne kształtowanie przestrzeni miejskiej,
 - poszerzanie świadomości przedsiębiorców w zakresie większej skuteczności oddziaływania witryn estetycznie zaaranżowanych,
 - zachęcanie do poszukiwań prostych i jednocześnie oryginalnych rozwiązań,
 - promocja pomysłowości oraz nowatorskich rozwiązań dekoracyjnych, mających pozytywny wpływ na poprawę wizerunku miasta Cieszyna.
5. Przedmiotem konkursu jest atrakcyjne zaaranżowanie świątecznych witryn: sklepowej, firmy usługowej oraz lokalu gastronomicznego ze szczególnym uwzględnieniem kryteriów w §2 pkt. 11. Witryna rozumiana jako okno /okna wystawowe wkomponowane w elewację zewnętrzną budynku, przynależące do lokalu, w którym prowadzona jest działalność gospodarcza.

6. Dekoracja może być wykonana dowolną techniką przy użyciu dowolnych materiałów.
7. Czas trwania konkursu: od 10.12.2018 do 13.01.2019 r.
8. W konkursie przyznane zostaną 3 zestawy nagród rzeczowych:
 - a) Nagroda jury – przyznana projektantowi / projektantce wybranej przez jury witryny,
 - b) Nagroda głosujących – przyznana właścicielowi / właścicielce obiektu biorącego udział w konkursie,
 - c) Nagroda Zamku Cieszyn przyznana zwycięzcom: projektantowi i właścicielowi sklepu – bezpłatna jednodniowa wycieczka do Wiednia na festiwal Vienna Design Week (27.09.- 6.10.2019).

§ 2 Zasady konkursu

1. Warunkiem uczestnictwa jest zgłoszenie witryny z terenu miasta Cieszyna przez właściciela obiektu lub projektanta witryny.
2. Do konkursu można zgłaszać się przez wypełnienie formularza zgłoszeniowego dostępnego na stronie internetowej: www.zamekcieszyn.pl i dostarczenie wraz z dokumentacją fotograficzną w formacie jpg.
3. Zgłoszenie można przesałać na adres: aszczepanik@zamekcieszyn.pl lub dostarczyć do Zamku Cieszyn, budynek Oranżerii do 20.12.2018 r.
4. Jedna osoba może zgłosić tylko jedną witrynę.
5. Do konkursu można zgłaszać projekty witryn własnego autorstwa lub autorstwa projektanta, w tym przypadku zgłoszenie musi zawierać dane projektanta oraz jego zgodę.
6. W przypadku wygrania nagrody osoby biorące udział w konkursie wyrażają zgodę na opublikowanie imienia, nazwiska i danych zwycięskiej witryny we wszystkich publikacjach prasowych oraz internetowych dotyczących konkursu.
7. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w celach konkursu jest Zamek Cieszyn, o którym mowa w §1 pkt. 2.
8. Dane osobowe będą przetwarzane w celu o którym będzie mowa w §1 pkt. 4
9. Wyboru zwycięskiego projektu dokonuje powołane przez Organizatora konkursu Jury w składzie:
 - Anna Syrokosz – architektka, główna specjalistka w Referacie Zagospodarowania Przestrzennego i Ochrony Krajobrazu Urzędu Miejskiego w Cieszynie
 - dr Joanna Wowrzeczka – artystka i socjolożka sztuki, radna Rady Miejskiej Cieszyna,
 - Katarzyna Worek – projektantka graficzna, pracownik Działu Wzornictwa Zamku Cieszyn.
10. Komisja dokonuje oceny projektów w oparciu o ustalone kryteria oceny poprzez przyznanie określonej liczby punktów przewidzianych dla danego kryterium.

11. Kryteria oceny prac konkursowych:

CZYTELNOŚĆ PRZEKAZU, SKUTECZNOŚĆ REKLAMY	0 - 5
WALORY KOMPOZYCYJNE I UMIEJĘTNOŚĆ WYKORZYSTANIA PRZESTRZENI	0 - 5
ESTETYKA	0 - 5
ORYGINALNOŚĆ I POMYSŁOWOŚĆ	0 - 5
NAWIĄZANIE DO LOKALNOŚCI	0 - 5

12. Wyboru najatrakcyjniejszej witryny, spośród zgłoszonych do konkursu, dokonają także głosujący poprzez stronę internetową Organizatora Konkursu www.zamekcieszyn.pl
Głosowanie potrwa od 22.12.2018 do 13.01.2019 r.

13. Można oddać jeden głos na jedną witrynę. W przypadku nadużyć związanych z głosowaniem Organizator może zdecydować o wykluczeniu głosującego z konkursu.

§ 3

Zasady przyznawania nagród

1. Jury, biorąc pod uwagę kryteria konkursowe wymienione w §2 pkt. 11, zdecyduje o przyznaniu nagrody dla projektanta / projektantki witryny.
2. O przyznaniu Nagrody głosujących dla właścicieli obiektów decydować będzie najwyższa liczba głosów przyznanych na stronie internetowej Organizatora Konkursu www.zamekcieszyn.pl.
3. Nie ma możliwości zamiany nagrody rzeczowej na ekwiwalent pieniężny ani inną nagrodę.
4. Po opublikowaniu listy zwycięzców konkursu, Organizator skontaktuje się z nagrodzonymi w celu powiadomienia ich o wygranej i ustalenia sposobu odbioru nagrody. Ponadto wyniki Konkursu zostaną podane do publicznej wiadomości w formie ogłoszenia na stronie internetowej www.zamekcieszyn.pl w terminie wskazanym przez Organizatora, jednak nie później niż do 31.01.2019 r.
5. Niniejszy regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady Konkursu.