

Zajęcia odbywać się będą w języku angielskim w międzynarodowej grupie uczestników. Warsztaty przeznaczone są dla projektantów i studentów wyższych lat studiów, skupionych na tworzeniu krojów pism, systemów identyfikacyjnych i znaków. Szczególnie dedykowane są osobom zainteresowanym projektami pism korporacyjnych. Warsztaty są pełnopłatne **Koszt**

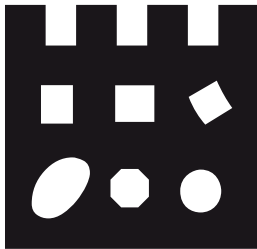
udziału w całym kursie **wynosi 1500 PLN. Uczestnicy poprzednich warsztatów**

typograficznych, organizowanych przez Zamek otrzymują **10% zniżki. Słuchacze AKT**

i członkowie Českého Związku **Projektantów oraz osoby wnoszące pełną opłatę za warsztat do 30.12.2009 otrzymują**

**5% zniżki** Koszty podróży i pobytu uczestnicy pokrywają samodzielnie. Konieczne jest posiadanie własnych laptopów i oprogramowania niezbędnego do pracy: CS2 i wyżej, Fontlab.

Pełen program oraz karty zgłoszeń zostaną wkrótce umieszczone na stronach [www.zamekciieszyn.pl](http://www.zamekciieszyn.pl) (dodatkowo informacji można szukać w magazynach: polskim „2+3D” i czeskim „Typo” oraz e-mailowo: [ewasatalecka@ewasatalecka.a4.pl](mailto:ewasatalecka@ewasatalecka.a4.pl) i [agorska@zamekciieszyn.pl](mailto:agorska@zamekciieszyn.pl)).



**od 08 do 12 lutego 2010**

[www.zamekciieszyn.pl](http://www.zamekciieszyn.pl)

## Międzynarodowe warsztaty projektowania pism oraz znaków korporacyjnych “Tailored typeface design”

Zajęcia prowadzone przez studio **Type Together** odbędą się w formie warsztatów skoncentrowanych na projektowaniu krojów pism, dedykowanych na potrzeby identyfikacji konkretnych firm, przedsięwzięć i wydarzeń.

Type Together TT.

– absolwenci University of Reading, od 2006 roku wspólnie prowadzący międzynarodowe studio projektowe

**Type Together** to międzynarodowa para projektantów **Veronika Burian i José Scaglione**

## Methodology and objectives:

This workshop will make use of four different working methodologies:

1. brief analysis and discussion,
2. short theoretical lectures,
3. hands-on lettershape drawing and
4. open design critiques.

By means of a brief for a hypothetical project, participants will be introduced to the complexities and limitations inherent to designing custom typefaces. The initial stage will involve defining guidelines that will be used throughout the project, according to the given brief. The students will learn to draw conclusions from the brief that influence the design of customized lettershapes for a logotype and ultimately a whole typeface family. This will be complemented with a series of short lectures that will establish the theoretical framework for the different tasks of the workshop. Students will learn how to successfully draw alphabets that are part of a corporate identity program, and how to further expand these into larger type families that observe the highest technical standards and maximum efficiency when reproduced in different media.

## Results:

By the end of the workshop participants will have gained knowledge and practice in the following main areas:

- Lettering for branding.
- Role of typefaces in a corporate ID program.
- Stemming a type family from a logotype. Similarities and differences.
- Alphabet drawing.
- Adapting letterforms to different media and reproduction methods.
- Expanding type families.
- Extending knowledge in font production. Workshop:

**pełen program warsztatów i ankiety zgłoszeniowe w języku angielskim do pobrania na stronie Zamku, przewidujemy do 25 uczestników.**



**od 08 do 12 lutego 2010**

[www.zamekcieszyn.pl](http://www.zamekcieszyn.pl)

**José Scaglione** argentyński grafik

projektant i multimedia designer,

absolwent studiów MA in Typeface

Design na University of Reading, UK.

Projektuje systemy brandingowe,

wydawnictwa i multimedia od 1995.

Jest współzałożycielem Vision Media

Design Studio w Argentynie i dyrektorem

artystycznym Multiplicity Advertising

and The prepaid Press w USA. Obecnie

prowadzi własne studio, konsultacje

i wykłady w zakresie projektowania

graficznego i komunikacji wizualnej.

Wykłada typografię na National

University of Rosario. José jest

członkiem Zarządu ATypl (Association

Typographique Internationale). Na temat

jego tegorocznych wykładów można

czytać więcej na stronach:

[http://www.atypi.org/04\\_Mexico](http://www.atypi.org/04_Mexico)

<http://www.type-together.com>

## Veronika Burian

Prażanka, pierwszy stopień studiów ukończyła w Industrial Design w Monachium, następnie rozwijała wiedzę i umiejętności pracując jako projektant w Austrii i we Włoszech. Podążając za swoją pasją, podjęła studia magisterskie i otrzymała w 2003 r. dyplom z wyróżnieniem, na kierunku Typeface Design Uniwersytetu Reading. Po ukończeniu studiów pracowała jako projektant w firmie DaltonMaag w Londynie. W roku 2006 przeniosiła się do Boulder, w stanie Colorado, poświęcając cały swój czas firmie Type Together. Prowadzi konsultacje i wykłady na uniwersytetach i międzynarodowych konferencjach typograficznych. Jej krój Maiola, zaprojektowany jeszcze w czasie studiów, otrzymał nagrodę TDC Certificate of Excellence in Type Design 2004, był wyróżniony w konkursie Type Design, Creative Review 2005 i zaprezentowany na pokazywanej w wielu krajach prezentacji najlepszych pism czeskich i słowackich projektantów: e-a-t. Karmina, pierwszy krój stworzony wspólnie z José w Type Together, został nagrodzony w konkursie na najlepsze projekty europejskie ED-Awards w roku 2007.

<http://www.type-together.com>